



DIRECTION ARTISTIQUE

UI WEBDESIGN • GRAPHISME

Alicia de Pape • alicia.depape@gmail.com
06 11 57 56 11 • 75 019 PARIS

CURRICULUM VITEA

FORMATIONS

2009-2011

BTS Communication Visuelle

Option Webdesign, Cifacom, Montreuil

2008-2009

Année préparatoire en Art Appliqués,

Graphisme Option Multimedia,

CFA Com, Bagnolet

2006-2008

Licence, Médiation Culturelle

EAC Paris, Options «Art & Patrimoine»

et «Média & Édition»

2006

Bac Littéraire, obtenu avec mention

Option Art plastique et histoire de l'art.

CENTRES D'INTERÊT

Pratique du dessin et de l'illustration.

L'histoire, la littérature et la musique.

Les voyages : Asie, Amérique, Canada,

Europe de l'est, Scandinavie, Afrique...

Les causes humanitaires et environnementales.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2012 • 5 ans • Freelance

Agences : Rapp France, Proximity BBDO, La Fourmi,

Dagobert, TLC Marketing, Tamata, Tribe Factory,

Comaround, ...

Marques : Air France, Nivea, Glenfidich, Leroy

Merlin, Sony, L'Equipe, Lacoste, Sephora, Mondelez,

Nestlé, Unicef, ING Direct, RATP...

Particuliers : Abbakus, Sacrés Gourmands,

Nous motards, Image d'Or, ...

2011-2012 • 1 an • RAPP (DDB PARIS)

CDD - Graphiste Web/Print - DA Junior

2009-2011 • 2 ans • RAPP (DDB PARIS)

Contrat de professionnalisation - Graphiste Web/

Print - DA Junior

2009 • 1 mois • RAPP (DDB PARIS)

Stage - Graphiste Web/Print - Assistant DA

2008 • Festival «Nuit des nouveaux arts sacrés»

Assistante communication

2007 • 2 mois • Château de Lourmarin

Assistante à la direction des affaires culturelles

COMPÉTENCES

Logiciels : Photoshpe, illustrator, Indesign, Sketch

WEBDESIGN : Sites web vitrine ou marchand, bannières, emails. Réflexion ergonomie, accessibilité, expérience de navigation, parcours client...

PRINT : Mailings, brochures, flyers, affiches, stand et PLV.

GRAPHISME : Logo, identité visuelle, charte graphique.

Langues :

Anglais : Bon niveau

Espagnol : Notions

Norvégien : Notions

MON BOOK EN LIGNE

www.alicia-depape.fr